



Alta Consejería para la Prosperidad Social

Presidencia de la República

Estado actual

Tablero de control 2009- DNP

Indicadores de pobreza	Indicadores de desigualdad
Pobreza (ingreso autónomo) 45,5% *	Gini (ingreso autónomo) 0,58 *
Pobreza (ingreso después de subsidios) 30,4% **	Gini (con subsidios) 0,52 **
Índice de pobreza multidimensional de Oxford (IPM) 26% ***	Índice de Oportunidades Humanas del Banco Mundial (IOH) 69 ****

Tabla: DDS-DNP. Fuentes: * MESEP con base en datos DANE, ** Cálculos DNP con base en resultados MESEP, *** 2008, DNP con apoyo de OPHI, **** 2008, Banco Mundial, Banco de la República y DNP

Misión



Facilitar el cumplimiento de los objetivos sociales del Plan de Gobierno asegurando inversiones sociales sostenibles, escalables y de alto impacto.

Hipótesis



Las inversiones sociales están generando poco impacto; de allí el discreto avance en promoción social en el país en los últimos ocho años.

Inversión vs. promoción social



?

≠

Promoción
Social

En 2009 los subsidios del estado para los dos quintiles más pobres ascendieron a \$17 billones....

*Este Gobierno le apunta a un nuevo
paradigma...*

Actividades vs. resultados



Inercia vs. innovación



Asistencialismo vs. empoderamiento



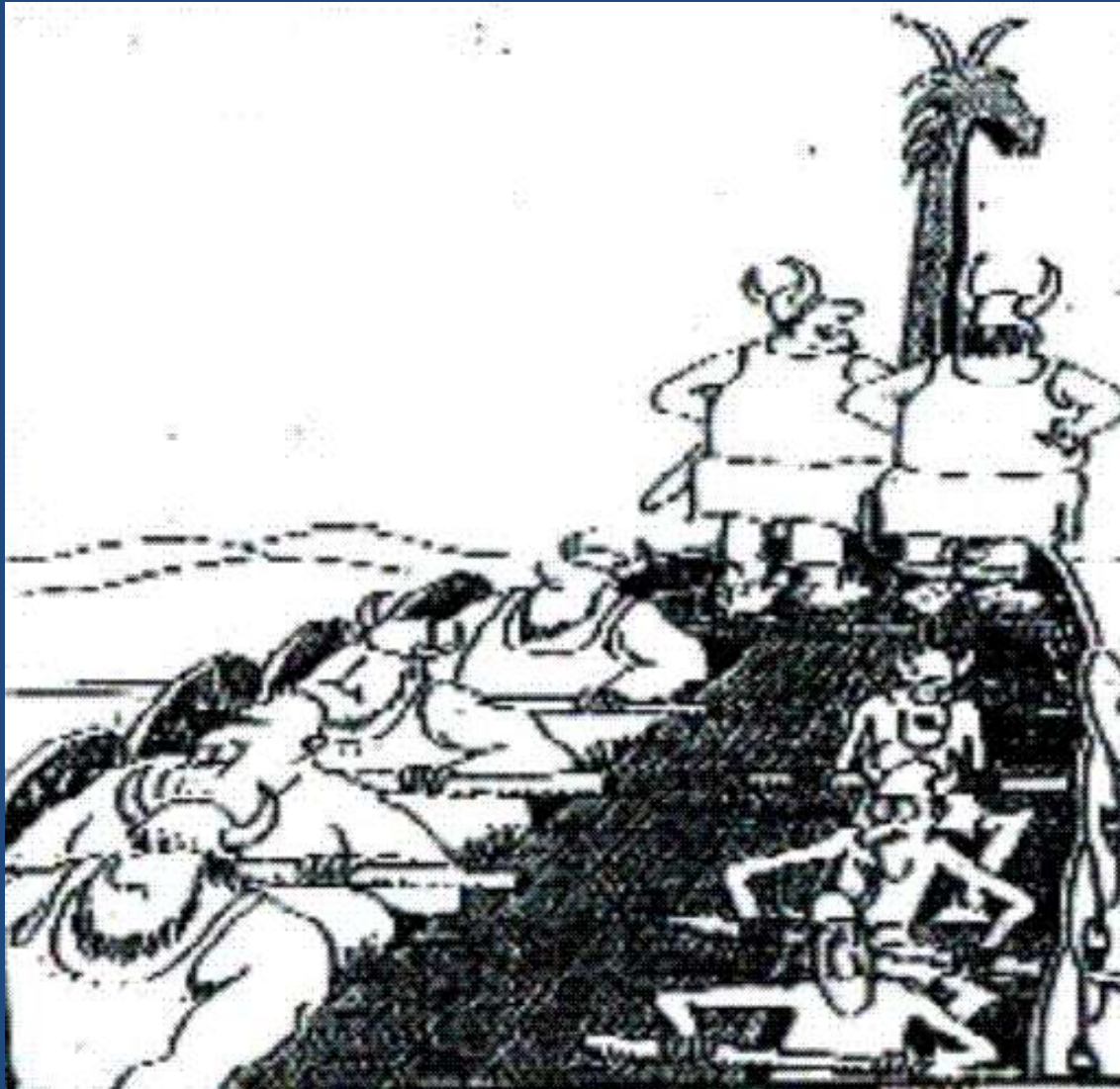
Cobertura vs. calidad



Administrar vs. emprender



Remar vs. timonear



Outputs vs. outcomes



Mantener lo que funciona, construir sobre lo existente, llenar vacíos con las mejores prácticas y alinear todos los actores hacia el mismo fin:

UNA COLOMBIA SIN MISERIA

Enfoque poblacional



Multidimensionalidad



Consulta comunitaria



Coordinación (sectores e instituciones)



Apuntarle a negocios inclusivos



Incluyen a los pobres como clientes por el lado de la demanda y por el lado de la oferta

Apuntarle a negocios inclusivos



Tienden puentes entre los negocios y los pobres para su beneficio mutuo

Beneficios de los negocios inclusivos

Para los negocios

- Estímulo a las innovaciones
- Creación de mercados
- Fortalecimiento de las cadenas de proveedores

Para la población de bajos ingresos

- Mayor productividad
- Ingresos sostenibles
- Mayor emprendimiento



Apalancar las fortalezas de la población de bajos ingresos:

Modelo La Fundación Carulla le apunta a la transformación de Colombia por medio del desarrollo del potencial de su primera infancia

5 centros 1 para familias de altos ingresos
4 para familias con menores recursos

Para quiénes 82 niños de familias con altos ingresos
700 de población desfavorecida

Costos que requieren ser financiados:

Espacio físico

Operación

Dotación

El financiamiento se logra por:

Subsidio cruzado

Sector público
(operación)

Donaciones

Síntomas vs. causas



El esfuerzo debe orientarse a eliminar las causas de la pobreza, aquellos sistemas que perpetúan las injusticias sociales.

A red L-shaped line is positioned in the bottom-left corner of the slide, consisting of a vertical line segment extending upwards and a horizontal line segment extending to the right.

Gracias