

PALABRAS DE BRUNO MORO, Coordinador Residente Colombia

LANZAMIENTO DEL INFORME “CRECIMIENTO DE MERCADOS INCLUSIVOS: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN EN COLOMBIA”

Bogotá, Octubre 26 del 2010.

Este es un evento de inclusión. De inclusión de empresarios, trabajadores, Gobierno, organizaciones no gubernamentales, cooperación internacional y simples ciudadanos en la búsqueda de un mundo más justo y equitativo para aquellos a quienes las condiciones sociales y económicas no los han favorecido. Es para incluir a los pobres y marginados del país en los circuitos económicos virtuosos que se dan en nuestra sociedad.

Y para comenzar permítanme, lanzar un mensaje optimista, basado en cuatro ideas que quiero explicitar y que he recogido de otros, es decir son ideas prestadas.

La primera tiene su origen en Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz y fundador del Banco de los Pobres. En su último libro llamado “Empresas para todos”, el dice, que los seres humanos somos altruistas y egoístas a la vez. Que el ser unidimensional, cuya misión es solamente la de maximizar utilidades, es una “representación groseramente distorsionada del ser humano”. Al ver las dos dimensiones de los seres humanos, la egoísta y la altruista nuestra imagen del mundo empresarial cambia radicalmente y ahí se da el inicio de lo que el llama “Empresa Social”. Es aquella que se sostiene a sí misma pero cuyo propósito es producir beneficios sociales mas que generar ganancias. Y es ésta condición humana la del altruismo, las que nos hace creer en una visión optimista de los negocios incluyentes. De que iniciativas empresariales entre grandes, medianas o pequeñas compañías y grupo de personas en situación de pobreza, pueden ser una realidad. Que la experiencia empresarial de directivos y hombres de negocios y la capacidad de trabajo de trabajadores se pueden unir en un negocio gana-gana. De eso se trata el negocio incluyente. No es solo altruismo, es conveniencia y beneficios mutuos.

La segunda idea tiene que ver, con unas conversaciones recientes que tuve con comunidades indígenas del Cauca. Cómo ustedes saben el concepto de acumulación no es común en las comunidades indígenas. Es decir, no es una

práctica, ni es un fin en si mismo. Ellos cuentan con la madre naturaleza que día a día los provee de lo necesario. Pero el concepto que me llamó la atención dentro de lo que ellos llaman sus principios orientadores de los objetivos de vidas es el de la equidad. Y es muy simple. Equidad quiere decir, no tomar más de lo debido. Miren esta hermosa conjugación entre lo que acaba de exponer el Profesor Yunus, y la milenaria cultura de los indígenas de éste país. Entonces, ya vamos con que los temas occidentales de altruismo e indígenas de equidad tienen un propósito común y un punto de encuentro en la inclusión.

Mi tercer comentario, es más que una idea, es un compromiso. Me refiero al compromiso firmado por 189 Jefes de Estado en Nueva York en el año 2000, en la cumbre del milenio en Naciones Unidas. Allí hubo un compromiso mundial para erradicar la pobreza y todos sabemos que ella es una tarea descomunal en dónde todos debemos intervenir. Gobierno, sector privado, academia, trabajadores, organizaciones sociales, y muchos más. Una de las maneras más efectiva de erradicar la pobreza es a través de la generación de ingresos y empleo. El exsecretario de la ONU, el Señor Kofi Anan decía: Por eso estamos aquí, mostrando cómo a través de la generación de mercados incluyentes se puede generar un circuito virtuoso de generación de empleo que beneficie a las personas más desfavorecidas del país. A los millones de pobres extremos del país.

Finalmente déjenme hablarles un poco de mi cuarta idea y es la del libro que estamos lanzando: la de mercados incluyentes. Si ustedes ven aquí aterriza todo: el altruismo, la empresa social, la equidad, la erradicación de la pobreza, los Objetivos de desarrollo del milenio. Todo ello, que es la cara de una misma moneda, tiene un instrumento de trabajo ideal, los mercados incluyentes. El aspecto central de este informe es mostrar como los empresarios colombianos logran desarrollar negocios que involucren a las poblaciones más vulnerables en su cadena de valor, a través de estrategias innovadoras llamadas negocios inclusivos. Además, el informe ofrece a la discusión nacional herramientas para comprender mejor cómo el sector privado puede contribuir al desarrollo humano, a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y en a la generación de oportunidades para la construcción de escenarios de paz.

Quiero concluir agradeciendo nuevamente su presencia a este evento y deseando que esta iniciativa sirva para reunir conocimientos y movilizar a los distintos sectores que conforman la sociedad colombiana en la promoción del activo concurso del sector privado en acciones eficaces de lucha contra la pobreza en el país.

Muchas gracias,