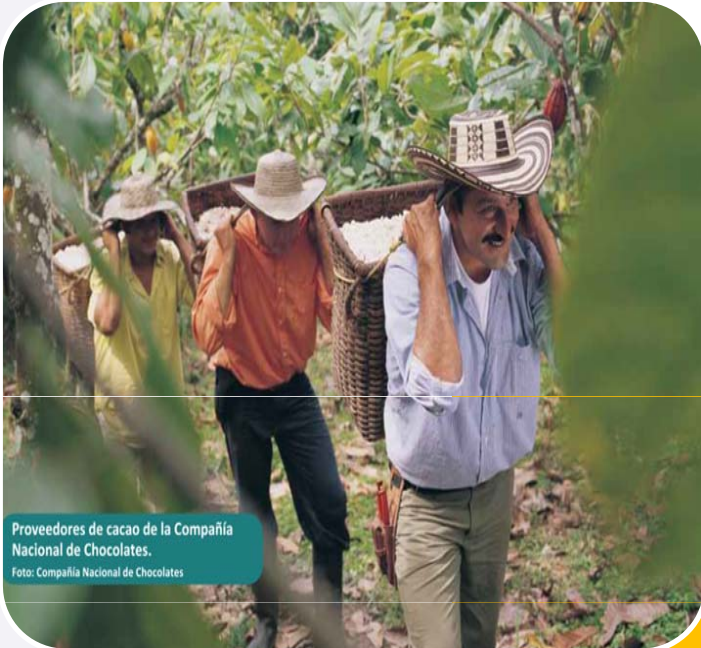




# Crecimiento de Mercados Inclusivos

Estrategias empresariales  
para la superación de la pobreza y  
la exclusión en Colombia

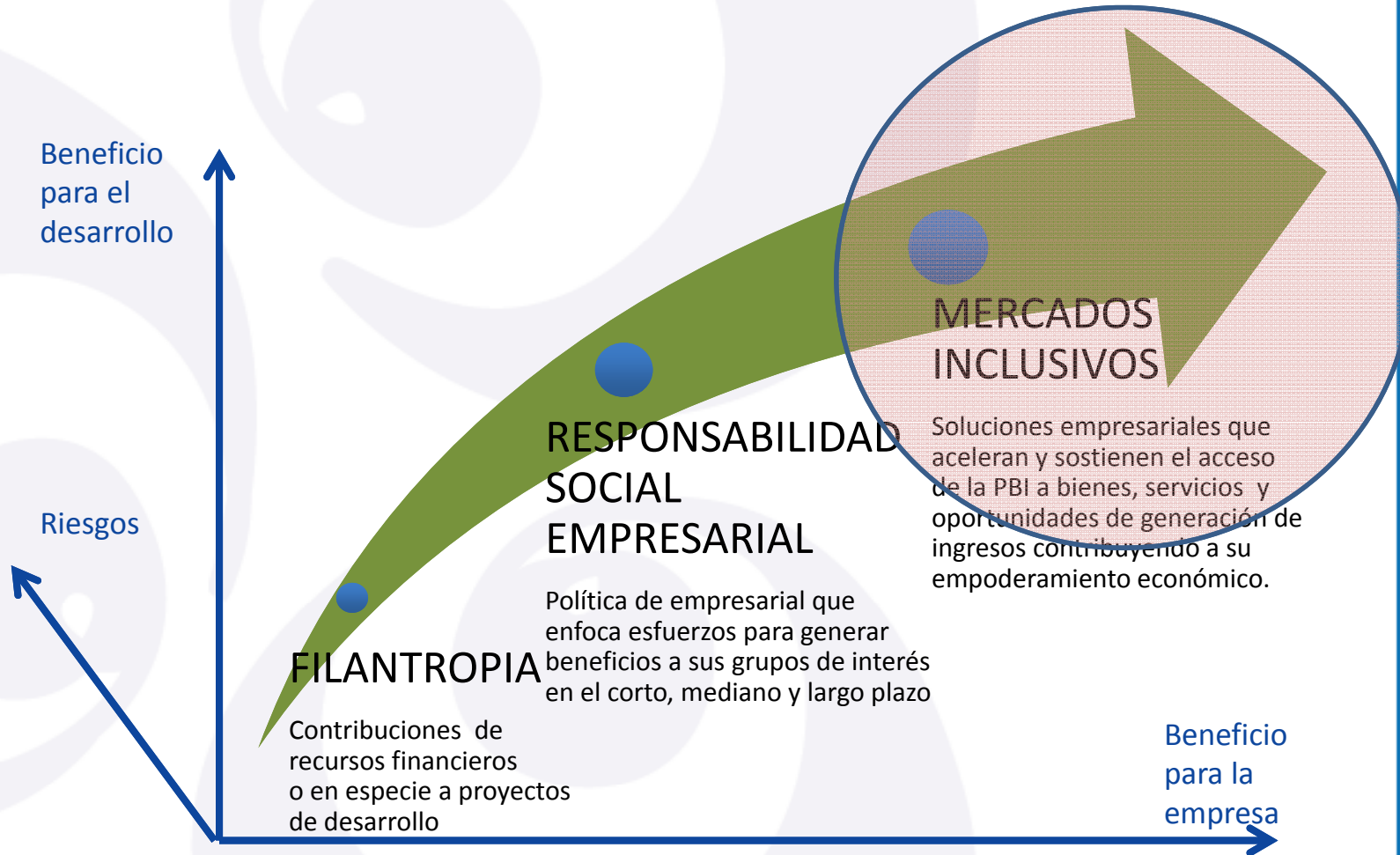
# Los Retos



Proveedores de cacao de la Compañía Nacional de Chocolates.  
Foto: Compañía Nacional de Chocolates

- ¿Cómo traducir las buenas cifras económicas del país en igualdad de acceso a oportunidades y mejoramiento de la calidad de vida de todos los colombianos?
- ¿Cómo desarrollar negocios sostenibles en los cuales se vincule a población en situación de pobreza y vulnerabilidad?
- ¿Cómo transformar emprendimientos de baja productividad en iniciativas consolidadas y sostenibles?
- ¿Cómo unir esfuerzos entre actores de diferente naturaleza para generar entornos de negocios que aseguren el desarrollo económico con inclusión?(academia, sector privado, sector público, sociedad civil,...)

# El sector privado como socio para el desarrollo



# Características de los Negocios Inclusivos

---

1. Son financieramente **sostenibles**, vinculando las comunidades de bajos ingresos a los negocios en beneficio de ambas partes.
2. Incluye a comunidades de bajos ingresos por el lado de **la demanda** como clientes, y por el de **la oferta** como empleados, productores y empresarios en las distintas partes de la cadena de valor.
3. Impacto **medioambiental** neutro o positivo.

## Valor para las empresas

- Desarrollo de nuevos mercados
- Creación de innovaciones
- Fortalecimiento de las cadenas de suministro
- Generación de confianza en las comunidades

## Valor para las comunidades

- Satisfacción de las necesidades básicas
- Mayor productividad e ingresos
- Empoderamiento de las comunidades

# Informe Colombiano

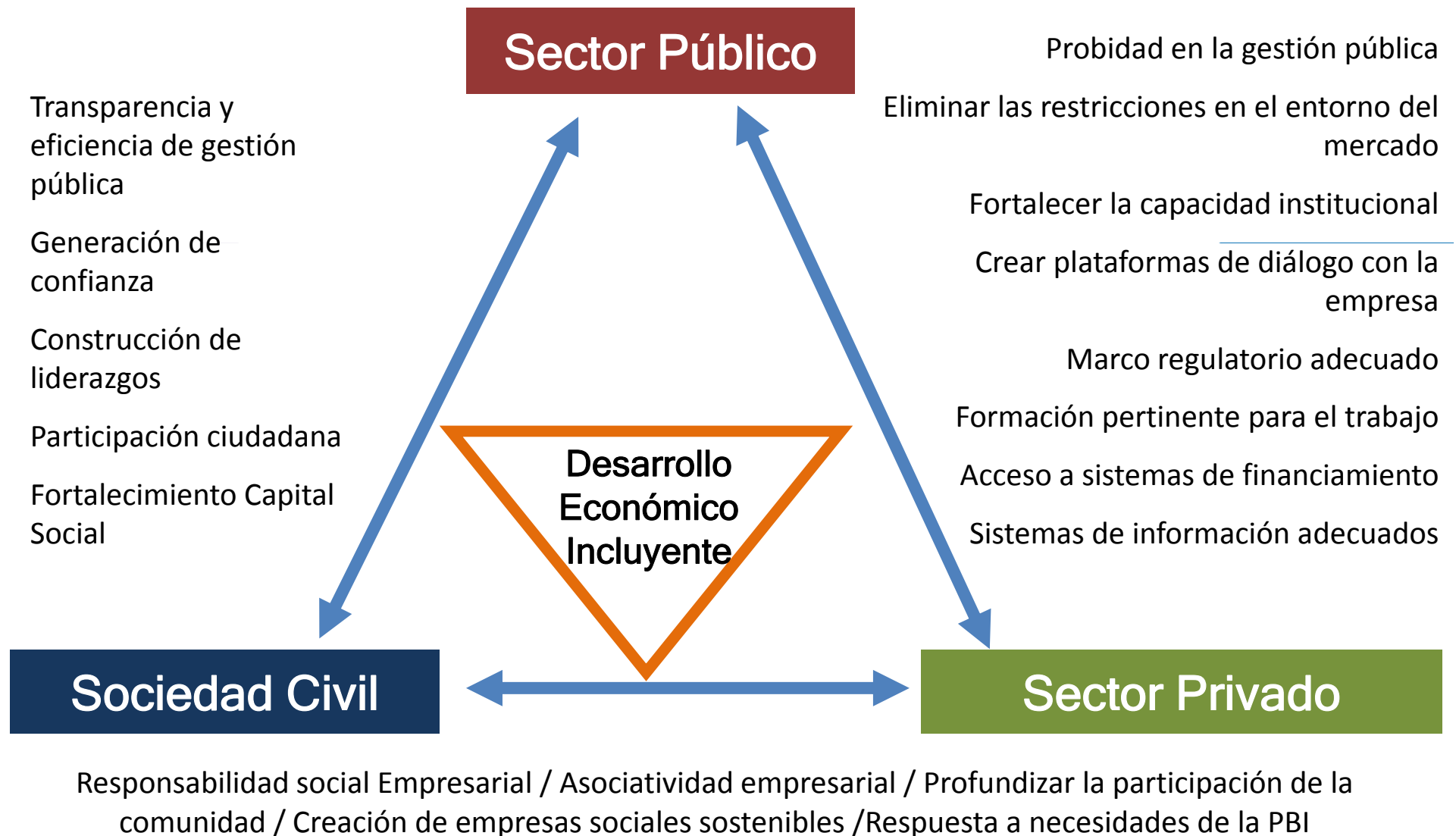


El informe global presentado en Colombia en Julio de 2009. Recoge la experiencia de 50 negocios inclusivos a nivel mundial.

# Matriz de Estrategias de Crecimiento de Mercados Inclusivos

Restricciones	Estrategias					
	Adaptar productos y procesos	Invertir para remover restricciones	Apalancar de las fortalezas de la PBI	Combinar recursos y capacidades	Comprometerse en diálogos con el gobierno	Promover el capital social
Información de mercado	Dark Blue	Teal	Teal	Teal	Light Blue	Dark Blue
Marco Regulatorio	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue
Infraestructura Física	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Teal	Light Blue
Conocimientos y habilidades	Dark Blue	Teal	Teal	Light Blue	Light Blue	Light Blue
Acceso a servicios financieros	Dark Blue	Teal	Teal	Teal	Light Blue	Light Blue
Seguridad y confianza	Light Blue	Teal	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Dark Blue

# CONDICIONES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO INCLUYENTE



# Conclusiones del Informe

---

- Presenta una manera efectiva de vincular al sector privado a los procesos de desarrollo del país, sin renunciar a la sostenibilidad y rentabilidad de los negocios.
- Desde el gobierno se constituye en un instrumento efectivo para la inclusión económica de la población en pobreza extrema y vulnerabilidad.
- Los negocios inclusivos promueven condiciones de paz, al ayudar a recomponer el capital social en territorios afectados por la violencia, el narcotráfico y la presencia de grupos armados ilegales.



# Conclusiones del Informe

---

- En la práctica muchos modelos no nacen con las características propias de los negocios inclusivos, sino que evolucionan de iniciativas filantrópicas y de responsabilidad social o desde modelos de negocios tradicionales hacia esquemas sostenibles en las dimensiones económica, social y ambiental.
- Es necesario reconocer la heterogeneidad regional a nivel productivo, competitivo y laboral para poder desarrollar negocios inclusivos.

**Gracias**

[xavier.hernandez@undp.org](mailto:xavier.hernandez@undp.org)



Colombia